



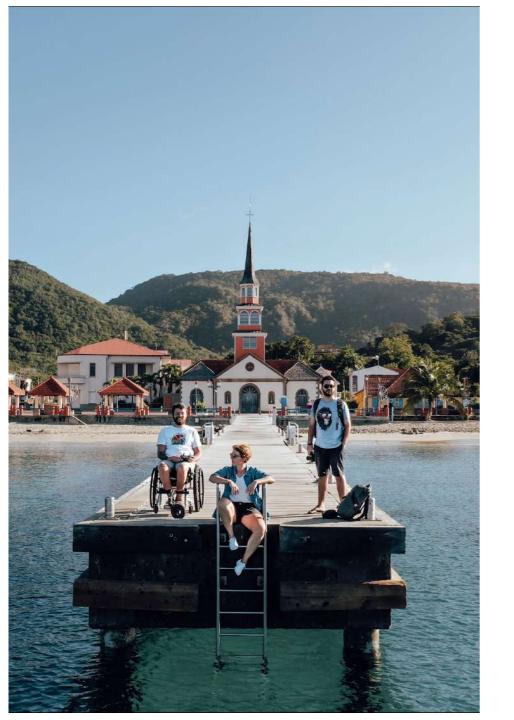
MANIFESTE

Partir à l'aventure, c'est se reconnecter. Avec soi-même. Avec ce qui nous entoure. Plongés dans des paysages inconnus, à l'autre bout du monde ou près de chez soi, les pieds (ou les roues) ancrés dans le sol, on se laisse submerger par cette émotion unique. On vibre. On vit.

Oser partir à l'aventure, c'est oser vivre. Chacun son aventure, petite ou grande, proche ou lointaine. Toutes méritent d'être vécues!

Mais voilà... Au delà des **limites physiques** évidentes, il y a de nombreuses **limites psychologiques au voyage en fauteuil**! On ne sait pas ce qu'on va trouver sur place, ce qu'on pourra faire, à quels imprévus on va se heurter... On a peur, tout simplement.

Ce qu'on veut, c'est vous donner envie de partir à l'aventure. Et ouvrir la voie pour que vous puissiez le faire sereinement, sur vos deux pieds... ou pas !





QUI SOMMES-NOUS?

Nous sommes des **explorateurs**.

Wheeled World, c'est Myriam et Pierre, un couple d'aventuriers handivalide, et Nicolas, photographe de rue converti à la photo de voyage.

Ensemble, nous **combattons les limites physiques et psychologiques** qui entravent les voyageurs en fauteuil.

Nous parcourons le monde et ses grands espaces, avec deux objectifs : expérimenter et ouvrir la voie à d'autres, en partageant notre expérience.

UNE HISTOIRE À PARTAGER, DES MESSAGES À TRANSMETTRE



Nouveau départ

Pierre est blessé au Bataclan. Passionné de voyages et de grands espaces, il devient paraplégique et se déplace désormais en fauteuil roulant.

2015

Au bout du monde

Il est temps de partager un peu de la chance qu'on a ! Forts de nos premières expériences, on crée Wheeled World, le média de l'aventure pour tous. Destination : le monde, pour mettre en lumière des expériences adaptées et raconter nos aventures : en vidéos, en photos et dans nos articles de blog.

A chaque continent ses défis. Après avoir gravi le Machu Picchu, on met le cap sur l'Océanie où on traverse notamment la Nouvelle-Zélande... En tandem!

Second souffle

On s'associe avec Nicolas, notre photographe, pour créer Wheeled World SAS avec pour objectif d'agir auprès de notre communauté mais également des professionnels.

Création de contenu digital multi-formats, conférences, conseils en expérience client PMR... Notre mission reste inchangée : rendre l'aventure accessible à tous.

2017

2019

2022

2021

Premiers pas

Nouvel appart, nouveau boulot, on s'habitue peu à peu à notre nouvelle vie.

Malgré un champ de contraintes qu'il faut s'approprier, une chose est sûre : on ne peut pas renoncer à voyager!

De nos aventures d'abord balbutiantes, on tire une conviction : rien n'est impossible avec le bon équipement, les bons coéquipiers... et la bonne information.

L'aventure pour tous

2020

Interrompus à mi-parcours de ce tour du monde par la crise sanitaire, on décide de partir à la découverte de la France.

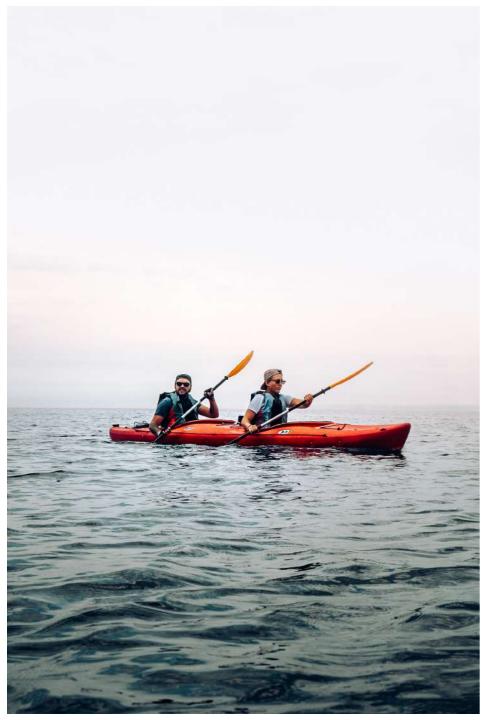
En juillet, on lance Les Eclaireurs, la première série YouTube à la rencontre de passionnés qui rendent l'outdoor accessible au plus grand nombre : l'aventure pour tous, près de chez vous!

Sur le toit de l'Afrique

En juillet, on se lance à l'assaut du Kilimandjaro et de ses 5 895 mètres d'altitude.

Après six mois de préparation physique intensive, on bataille dans le sable et les rochers, en équipe, redoublant à chaque pas d'efforts et de créativité pour atteindre le sommet.

Un défi inoubliable, une aventure collective unique.





NOTRE MISSION

Rendre **l'aventure accessible** à tous, en agissant auprès :

De notre communauté

Des acteurs du tourisme

Inviter à oser

Création de contenus photo / vidéo et récit d'aventures immersifs

A

Inspirer

Conférences : dépassement de soi, résilience, l'importance d'oser, les vrais enjeux de l'accessibilité...

Expérimenter et transmettre

Rédaction d'articles détaillant nos itinéraires, expériences et conseils pratiques 2 B

Conseiller

Diagnostics de parcours clients PMR, conseils en matière d'accessibilité, formation et sensibilisation des équipes

Partager nos bons plans

Recensement de nos adresses et contacts sur une carte collaborative accessible à tous 3

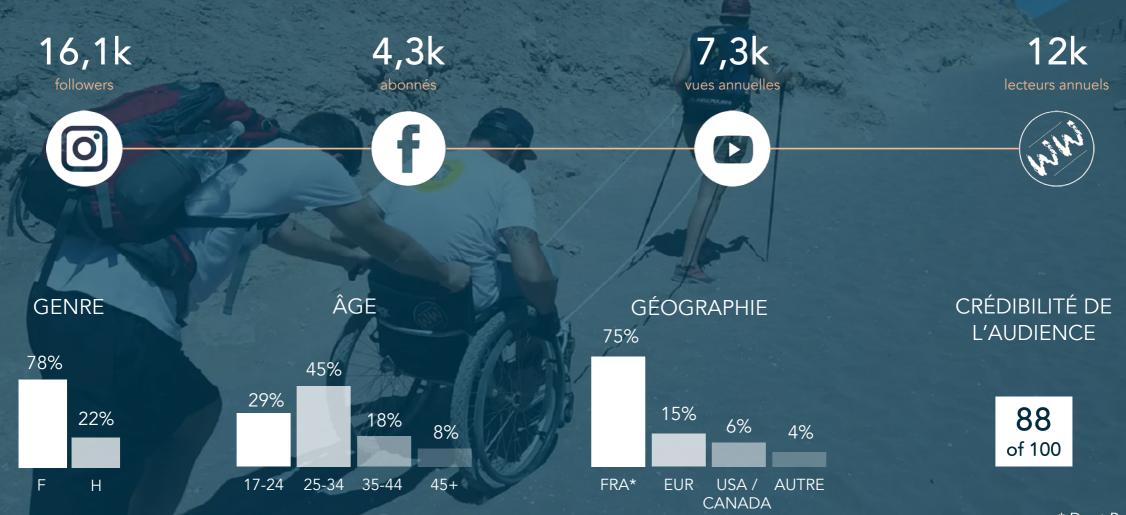
Valoriser

Création de contenus pour et sur les intiatives / marques / destinations handi-friendly

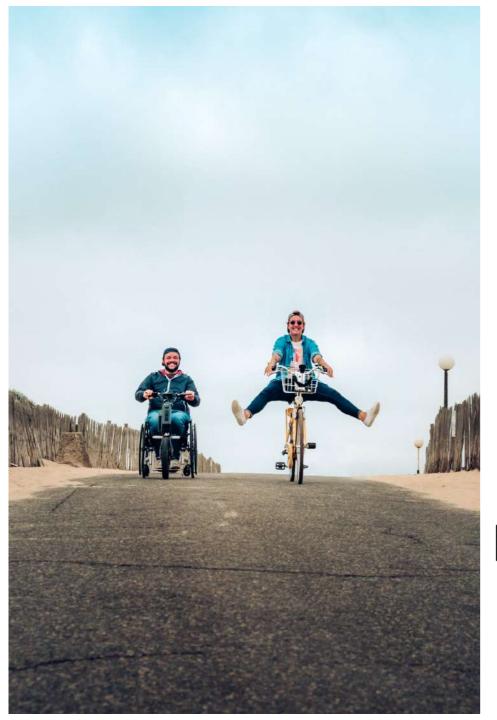
UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE



Plus qu'un blog, Wheeled World c'est une communauté authentique et engagée qui partage une envie commune : faire tomber les barrières pour que l'aventure devienne accessible à tous !



* Dont Paris : 7,7%





QUI NE DEMANDE QU'À GRANDIR ENCORE

Grâce à une exposition médiatique régulière, notre communauté grandit de jour en jour : +120% en 2021! Le handicap est un sport d'équipe : on compte bien continuer sur notre lancée pour faire connaître nos projets au plus grand nombre et permettre à d'autres de sauter le pas!





















Brut. france tv yahoo!









NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

Ils sont **acteurs à part entière** des transformations que l'on souhaite voir aboutir.

Avec eux, on partage un objectif commun, des valeurs humaines et un certain goût (pour ne pas dire un goût certain) pour le voyage, l'aventure et le dépassement de soi... En voici quelques exemples.



























POURQUOI TRAVAILLER AVEC NOUS?



Vos besoins

Offrir à vos équipes un temps d'échange autour d'une expérience singulière et/ou les sensibiliser aux enjeux de l'accessibilité dans votre secteur d'activité

Créer des offres à destination des Labelliser et communiquer sur vos personnes à mobilité réduite ou évaluer et améliorer les offres existantes pour pour valoriser vos efforts en la matière favoriser l'inclusion

initiatives inclusives auprès du grand public

Notre proposition

Inspirer

Conférences : dépassement de soi, résilience, l'accessibilité...

Conseiller

Diagnostics de parcours clients PMR, conseils l'importance d'oser, les vrais enjeux de en matière d'accessibilité et d'expérience client, formation et sensibilisation des équipes

Valoriser

Création de contenus pour et sur les intiatives / marques / destinations « handi-friendly »

Nos atouts

- Un parcours marguant à dimensions multiples
- auprès de publics variés
- Un engagement à travailler sur les messages en amont de l'événement pour répondre à vos objectifs
- des Etablissements Recevant du Public
- Une expérience de prise de parole Un modèle d'évaluation objectif et complet des parcours clients éprouvé auprès de nos clients et partenaires
- Une formation aux normes d'accessibilité
 Des histoires engageantes pour un contenu immersif multi-formats : écrits, photo, vidéo
 - Une capacité d'adaptation du ton à votre image, vos valeurs et vos objectifs
 - Une approche multi-supports, des sociaux aux brochures « tourisme adapté » des collectivités

ENVIE DE REJOINDRE L'AVENTURE ? CONTACTEZ-NOUS!

